



Sion, le 7 février 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Your Challenge : stand de sensibilisation aux dangers des jeux de hasard et d'argent avec des cartes géantes

Exposé-e-s de toute part aux publicités des jeux de hasard et d'argent, les jeunes sont souvent victimes de mécanismes inconscients qui faussent leurs perceptions et les incitent à jouer. Des biais cognitifs, tels que la surestimation des chances de gagner, la sous-estimation du risque de perdre, l'illusion du gain fréquent ou la valorisation des petits gains rendent le jeu plus attrayant qu'il ne l'est en réalité. Ces "pièges du cerveau" augmentent l'impression de maîtrise et minimisent les risques, renforçant des comportements impulsifs et dangereux. Apprendre à identifier ces biais, c'est acquérir des "supers pouvoirs" pour mieux orienter les décisions face au jeu. 7.7% des 15 à 24 ans ont déjà rencontré des problèmes avec les jeux de hasard et d'argent¹ et 80% des personnes endettées l'ont été pour la première fois avant l'âge de 25 ans² d'où la nécessité de sensibiliser les jeunes avant la fin de la scolarité obligatoire comme lors du salon Your Challenge.

Jeux d'argent : un problème croissant et sous-estimé

La publicité pour les jeux de hasard et d'argent exercent une influence significative sur les jeunes. En effet, elle normalise le jeu, le rend attrayant et minimise les risques tels que l'addiction et l'endettement³. D'ailleurs les jeunes suisses de 15 à 24 sont deux fois plus concerné-e-s que les adultes et le comportement problématique en ligne a doublé, passant de 2,3 % en 2018 à 5,2 % en 2021⁴. La multiplication des sollicitations pousse les jeunes à jouer à tout type de jeux⁵ même à leur insu ce qui peut provoquer de nombreuses conséquences négatives sur leur santé, leur bien-être et leur avenir. Lorsqu'il est confronté à des problèmes d'argent⁶, un jeune sur cinq ne

¹ Panorama suisse des addictions 2024

² <https://www.rts.ch/info/regions/vaud/14262536-un-jeu-video-aide-les-1525-ans-a-eviter-le-surendettement.html>

³ Untersuchung zur Geldspielwerbung in der Schweiz. Explorative Studie zu ihrer Wirkung auf Jugendliche und der gesetzlichen Lage, 2024

⁴ Groupement romand des études sur les addictions (GREA)

⁵ Sur notre site internet tujoues.ch et duspielst.ch, plus de 30 % des autotests ont été remplis par des 15-24 ans en 2024. La plupart des jeunes cumulent divers types de jeux : casino, casinos en ligne, paris sportifs, billets à gratter, poker, jeux en ligne et loterie.

⁶ <https://www.rts.ch/info/regions/vaud/14262536-un-jeu-video-aide-les-1525-ans-a-eviter-le-surendettement.html>

parle à personne. Ce mutisme et l'augmentation de la publicité auprès de cette cible nous encouragent à sensibiliser en amont afin d'éviter les conséquences sur la santé mentale, financières, sociales ainsi que les conséquences sur les proches.

Animation ludique au salon Your Challenge

Avec le soutien du Canton du Valais, Promotion santé Valais et Caritas Valais se sont associés afin de développer un stand commun de prévention du jeu excessif et de l'endettement chez les jeunes. Partenaires du Salon « Your Challenge » entre le 4 et le 9 février 2025, les spécialistes de la prévention proposeront une animation sous forme d'un jeu de hasard grandeur nature (stand n° 2303), pour démontrer le caractère aléatoire du résultat et les infimes probabilités de remporter le gros lot.

Les participant-e-s seront invités à choisir une carte sur les parois du stand et découvriront un des quatre messages inscrits au verso : « Perdu », « Presque gagné », « Inaccessible » et « Gagné ».

- Perdu : Message reflétant bien la réalité des jeux de hasard et d'argent dans lesquels la probabilité de perdre est immense.
- Presque gagné : Message permettant de faire un choix entre rejouer et repartir avec un cadeau. Cette carte encourage une réflexion sur les petits gains qui poussent à rejouer.
- Inaccessible : Message permettant de s'interroger sur les fausses croyances.
- Gagné : Message mettant en lumière les infimes probabilités de gain.

En offrant une expérience éducative, ce stand vise à sensibiliser les participant-e-s aux mécanismes psychologiques des jeux d'argent, ainsi qu'à leur impact sur les prises de décision. L'un des messages clés consiste à démontrer que les résultats reposent exclusivement sur le hasard, et que viser une carte inaccessible n'augmente en rien les chances de gain. À travers cette expérience, les participant-e-s seront invité-e-s à réfléchir sur leurs propres biais cognitifs, comme l'intuition trompeuse ou l'influence du groupe dans leurs choix. Cette démarche a pour objectif de développer une réflexion critique, permettant à chacun-e de mieux comprendre ses agissements face au risque et à l'incertitude, tout en gardant une approche réfléchie concernant les jeux d'argent.

D'autres supports (stand, vidéo, infographie) compléteront cette animation et permettront des échanges approfondis avec les jeunes et les enseignants notamment sur les conséquences scolaires, sociales et financières et évidemment sur les moyens de s'en prémunir.

Promotion santé Valais

Promotion santé Valais est l'organisme de référence en Valais en matière de prévention, de promotion de la santé et de thérapie pulmonaire. Association à but non lucratif, Promotion santé Valais se donne comme mission de favoriser durablement la santé de l'ensemble de la population valaisanne dans une perspective d'égalité des chances et ceci à tous les âges de la vie.

Renseignements complémentaires

Romaine Darbellay, responsable du Programme cantonal de prévention du jeu excessif, Promotion santé Valais, 079 280 58 08, romaine.darbellay@psvalais.ch

Lien vers le site internet : www.tujoues.ch